

Project planning nav Mid evaluatie

Fase	Periode	Resultaat
Definitie eindresultaat: <ul style="list-style-type: none"> analyse bestaande customer journey (BW) product statement - september (WG) user stories - eind september (WG) uitwerking in globaal wireframe - oktober (BW) presentatie - eind oktober (KB) Onderzoeksopzet en 0-meting (JM) 	september / oktober	Onderzoeksopzet is gereed + (1 ^e meting) 0-meting 100 patiënten hebben vragenlijst ingevuld (conform planning 2017) Patiënten en medewerkers gevraagd keuze te maken voor top 10 userstories / functionaliteit Globaal wireframe/klikmodel in stijl MUMC+ gereed (conform planning in 2017 functioneel ontwerp)
Marktonderzoek: <ul style="list-style-type: none"> definiëren criteria & standaarden o.a. Medmij-november (WG) onderzoek naar producten (BW) - eind november analyse van producten op de shortlist (BW) - december keuzes voor producten (WG) - december presentatie - eind december/ begin januari Analyse 0-meting patiënten 	(start 16 oktober) november / december streefdatum oplevering	Keuze voor producten/bestpractices (conform planning 2017 best practices) Uitwerking 0-meting (conform planning 2017)
Uitwerking <ul style="list-style-type: none"> doel: praktisch onderzoek naar product prototype Test patiënten Vervolgmeting onder patiënten (diepte-interviews en opnieuw vragenlijst invullen) implementatie aanpak 	januari / februari	Prototype wordt niet zelf gebouwd. Er zal gebruik gemaakt worden van de patient journey app van Interactive studios. Het product is aangepast aan de wensen van de gebruiker, toeleverancier is bereid de benodigde aanpassingen te doen voor de testomgeving, zodat snel gestart kan worden. Test patiënten (stond gepland voor Q3-Q4 2017, wordt Q2-Q3 2018 i.v.m. midevaluatie maart 2018)
Effect onderzoek <ul style="list-style-type: none"> effectonderzoek en whitepaper (WG) nog een slag in prototype 2^e test patiënten 	Maart / juni	2 ^e meting (stond gepland voor Q1-Q2 2018, wordt Q3, ivm midevaluatie) Q4 start metingen Whitepaper gepland Q4 2018, voor het eerste deel van de meting Q1 deel 2 metingen (post operatief) niet meegenomen in de whitepaper