

**Voor het gebruik van de eHIQ-NL moet men een licentie aanvragen bij Oxford Innovations. Deze licentie is voor onderzoek gratis. De website van Oxford Innovations vindt u hier: <https://innovation.ox.ac.uk/outcome-measures/e-health-impact-questionnaire-ehiq/>**

## Schalen van de eHIQ-NL

### Deel 1

Het eerste gedeelte van de eHIQ-NL bestaat uit 11 items. Dit deel meet de algemene attitude omtrent gezondheidswebsites en bestaat uit drie subschalen:

1. *Attitudes omtrent online gezondheidsinformatie* – Items vertegenwoordigen de algemene attitude ten opzichte van het gebruik van het internet om gezondheidsinformatie te vergaren.
2. *Comfort omtrent het online delen van gezondheidservaringen* – Items meten het comfort dat men ervaart met de openheid van het delen van gezondheidservaringen, en het ondervinden van steun van ervaringen van anderen.
3. *Nut van het online delen van gezondheidservaringen* – Items meten het nut dat men ervaart met de openheid van het delen van gezondheidservaringen, en het ondervinden van steun van ervaringen van anderen.

Tabel 1: eHIQ-NL Deel 1 items per subschaal

<b>Subschaal</b>	<b>Item</b>
<i>Attitudes omtrent online gezondheidsinformatie</i> (5 items)	1. Het internet is een betrouwbare bron om mij te helpen begrijpen wat een arts mij vertelt.
	2. Het internet kan mensen helpen om te weten hoe het is om te leven met een gezondheidsprobleem.
	3. Het internet kan nuttig zijn om mensen te helpen beslissen of hun symptomen belangrijk genoeg zijn om een arts te raadplegen.
	4. Ik zou het internet gebruiken als ik hulp nodig zou hebben bij het maken van een beslissing over mijn gezondheid (bijvoorbeeld of ik een arts zou moeten raadplegen, medicatie zou moeten innemen of andere typen behandelingen zou moeten zoeken).
	5. Ik zou het internet gebruiken om na te gaan of de arts mij passend advies geeft.
<i>Comfort omtrent het online delen van gezondheidservaringen</i> (3 items)	8. Het internet is nuttig als je niet wilt vertellen aan mensen in je omgeving (bijvoorbeeld uw familie of collega's) hoe je je voelt.
	9. Het kan geruststellend zijn om te weten dat ik op elk moment van de dag of nacht terecht kan op gezondheidsgerelateerde websites.
	11. Het bekijken van websites over gezondheid stelt me gerust dat ik niet alleen ben met mijn gezondheidszorgen.

*Nut van het online delen van gezondheidservaringen (3 items)*

6. Het internet is een goede manier om andere mensen te vinden die vergelijkbare gezondheidsproblemen ervaren.
7. Het kan behulpzaam zijn om gezondheids-gerelateerde ervaringen van andere mensen op het internet te zien.
10. Het internet is een goede manier om andere mensen te vinden die geconfronteerd zijn met gezondheidsgerelateerde beslissingen waar ik mogelijk ook mee wordt geconfronteerd.

## *Deel 2*

Het tweede gedeelte van de eHIQ-NL bestaat uit 26 items. Dit deel meet de specifieke attitude omtrent één bepaalde gezondheidswebsite, en bestaat uit drie subscaalen:

1. *Motivatie en vertrouwen om te handelen* – Items vertegenwoordigen het vertrouwen om de informatie van de website in te zetten, en de motivatie om te handelen om de gezondheid te verbeteren.
2. *Informatie en presentatie* – Items vertegenwoordigen vertrouwen in en de bruikbaarheid van website-inhoud.
3. *Identificatie* – Items vertegenwoordigen de identificatie met andere gebruikers van de website.

Tabel 2: eHIQ-NL Deel 2 items per subschaal

<b>Subschaal</b>	<b>Item</b>
<i>Motivatie en vertrouwen om te handelen (10 items)</i>	1. De website moedigt mij aan om acties te ondernemen die gunstig kunnen zijn voor mijn gezondheid.
	7. Ik voel me meer geneigd om op mezelf te letten na het bezoeken van de website.
	8. Ik heb iets nieuws geleerd van de website.
	10. De website bereidt me voor op wat er mogelijk gaat gebeuren met mijn gezondheid.
	13. Ik zou de website raadplegen als ik een beslissing zou moeten nemen over mijn gezondheid.
	18. De website geeft me het vertrouwen dat ik in staat ben om met mijn gezondheid om te gaan.
	20. De website geeft mij het vertrouwen om mijn gezondheidszorgen aan anderen uit te leggen.
21. De website helpt me om een beter begrip te hebben van mijn persoonlijke gezondheid.	

22. De website moedigt mij aan om een actievere rol te spelen in mijn gezondheidszorg.

23. De website geeft mij meer vertrouwen om mijn gezondheid te bespreken met mensen in mijn omgeving (bijvoorbeeld mijn familie of collega's).

*Informatie en presentatie (13 items)*

2. De website heeft een positieve kijk.

3. De informatie op de website liet een gevoel van verwarring bij me achter.

4. De website bevat nuttige tips over hoe het leven beter te maken.

5. De website biedt een breed scala aan informatie.

6. De taal op de website maakte het gemakkelijk te begrijpen.

9. Ik kan de informatie op de website gemakkelijk begrijpen.

11. De mensen die hebben bijgedragen aan de website begrijpen wat voor mij belangrijk is.

12. Ik vertrouw de informatie op de website.

16. In zijn geheel, vind ik de website geruststellend.

17. Ik waardeer het advies dat gegeven wordt op de website.

24. Foto's en andere afbeeldingen op de website werden passend gebruikt.

25. Ik vond de afbeeldingen op de website verontrustend.

26. De website is gemakkelijk te gebruiken.

*Identificatie (3 items)*

14. Ik heb een gevoel van solidariteit met andere mensen die de website gebruiken.

15. Ik kan me identificeren met andere mensen die de website gebruiken.

19. Ik heb het gevoel veel gemeen te hebben met andere mensen die de website gebruiken.

## Scoren van de eHIQ

Deze sectie geeft instructies voor de berekening van de domein scores voor de eHIQ-NL Deel 1 en de eHIQ-NL Deel 2. Ieder domein wordt getransformeerd naar een 0-100 metriek, waar 0=laagst mogelijk negatieve waarde en 100=hoogst mogelijke positieve waarde voor iedere subschaal.

Iedere schaal wordt berekend als volgt: domein score = de som van de ingevulde waarden van alle items in een gegeven domein, min de minimum ruwe score, gedeeld door de range tussen de maximum en minimum ruwe score, vermenigvuldigd met 100. Scores kunnen berekend worden door middel van een drie-stappen proces.

### *Stap 1: Voer item responsen in*

Responsen voor alle items worden geëxporteerd naar het data-collectie platform dat gebruikt wordt. Alle items zijn op dezelfde wijze gecodeerd. Het wordt aangeraden om de volgende codes te gebruiken:

- 1= Helemaal mee oneens
- 2= Mee oneens
- 3= Noch mee eens, noch mee oneens
- 4= Mee eens
- 5= Helemaal mee eens

### *Stap 2: Hercodeerd item waardes*

Twee items in de eHIQ-NL Deel 2 moeten gehercodeerd worden zoals omschreven in Tabel 1, om de uiteindelijke item waarde te verkrijgen

**Tabel 1: Berekening uiteindelijke item waarden**

Questionnaire	Item nummer	Originele waarde	Uiteindelijke waarde
eHIQ-NL Deel 2	3,25	1	5
		2	4
		3	3
		4	2
		5	1

### *Stap 3: Berekening schaalscores*

Na item codering, wordt een totaalscore voor iedere schaal berekend. Tabellen 2 en 3 geven de item nummers die samen een schaal vormen, en de minimum en maximum ruwe schaalscores. Deze waarden worden ingevoerd in Formule 1.

**Tabel 2: eHIQ-NL Deel 1 items per subschaal en minimum en maximum ruwe scores**

<b>Subscale</b>	<b>Sum of final <u>raw</u> values for item numbers</b>	<b>Minimum <u>raw</u> score</b>	<b>Maximum <u>raw</u> score</b>
Attitudes omtrent online gezondheidsinformatie	1 + 2 + 3 + 4 + 5	5	25
Comfort omtrent het online delen van gezondheidservaringen	8 + 9 + 11	3	15
Nut van het online delen van gezondheidservaringen	6 + 7 + 10	3	15

**Tabel 3: eHIQ-NL Deel 3 items per subschaal en minimum en maximum ruwe scores**

<b>Subscale</b>	<b>Sum of final <u>raw</u> values for item numbers</b>	<b>Minimum <u>raw</u> score</b>	<b>Maximum <u>raw</u> score</b>
Motivatie en vertrouwen om te handelen	1 + 7 + 8 + 10 + 13 + 18 + 20 + 21 + 22 + 23	10	50
Informatie en presentatie	2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 9 + 11 + 12 + 16 + 17 + 24 + 25 + 26	13	65
Identificatie	14+15+19	3	15

Ruwe scores kunnen berekend worden door het opsommen van de ingevulde item responsen voor alle items in een gegeven schaal, min de minimum ruwe score, en gedeeld door de range tussen de maximum en minimum ruwe score. De uitkomst hiervan kan getransformeerd worden naar een score op een metriek van 0-100 door deze te vermenigvuldigen met 100 (zie Formule 1).

**Formule 1**

$$\frac{\sum \text{of scores of each item} \in \text{scale} - \text{minimum raw score}}{\text{Maximum raw score} - \text{minimum raw score}} \times 100$$

Uitgewerkt voorbeeld:

Een individu vult de volgende scores in voor de subschaal 'Informatie en presentatie' van de eHIQ-NL Deel 2.

**Tabel 4: Schaalberekening van subschaal 'Informatie en presentatie'**

Subschaal items	Stap 1	Stap 2		Stap 3
	Ingevoerde item responsen	Originale respons waarde	Uiteindelijke itemscore	$\frac{\sum \text{of scores of each item} \in \text{scale} - \text{minimum raw score}}{\text{Maximum raw score} - \text{minimum raw score}} \times 100$
Item 2	3	3	3	
Item 3	4	4	2	$\text{Schaalscore} = \frac{(3+2+4+2+5+3+1+3+2+5+2+5+1) - 10}{50 - 10} * 100$ $\text{Schaalscore} = \frac{28}{40} * 100$ $\text{Schaalscore} = 0.70 * 100$ $\text{Schaalscore} = 70$
Item 4	4	4	4	
Item 5	2	2	2	
Item 6	5	5	5	
Item 9	3	3	3	
Item 11	1	1	1	
Item 12	3	3	3	
Item 16	2	2	2	
Item 17	5	5	5	
Item 24	2	2	2	
Item 25	1	1	5	
Item 26	1	1	1	

Hercodeer items 3 en 25 (zie Tabel 1)